

Guía de Ecommerce

Inicio rápido

Índice

- 1. Guía de inicio rápido**
- 2. Web de Administración**
- 3. Asistente de Configuración**
- 4. Crear Categorías**
- 5. Crear Productos**
- 6. Gestión de Citas y Reservas**
- 7. Verificar opciones importantes del sistema**
- 8. Elementos de diseño de la página de Inicio**
- 9. Pruebas**
- 10. Abrir tu Ecommerce**

1. Guía de inicio rápido

En sólo unos pocos pasos puedes pasar de comprar tu tienda a vender por Internet. Te mostraremos cómo puedes utilizar las funcionalidades estándar de una forma cómoda y rápida para crear tu Tienda o Reserva Online y poner en funcionamiento tu Ecommerce.

Nota. En este documento se explica la forma más breve de poner en marcha tu Tienda o Reserva Online. Utiliza las funcionalidades de la página de administración para personalizar aún más tu comercio electrónico. Para más información consulta la guía de usuario o la ayuda online, disponibles desde la web de administración de tu negocio.

Deberás seguir los siguientes pasos:

1. Entrar en la web de administración de su Comercio Electrónico
2. Comenzar el Asistente de configuración
3. Comprobar el sitio/páginas
4. Comprobar/colocar los principales elementos de página
5. Modificar el diseño
6. Crear productos
7. Comprobar opciones importantes del sistema
8. Probar el sitio

2. Web de Administración

Entra a la web de administración de tu tienda o reserva a través del panel de control de tu Comercio Electrónico.

A continuación, el Asistente de Configuración te ayudará a definir las opciones más importantes para poner tu comercio electrónico en funcionamiento, en cuatro sencillos pasos.

3. Asistente de Configuración

Si el Asistente de Configuración no se abre de forma inmediata (una vez que entres en la web de administración): en la página de administración, ve al menú Opciones (arriba) y pulsa en "Asistente de Configuración" como se muestra en la siguiente figura:

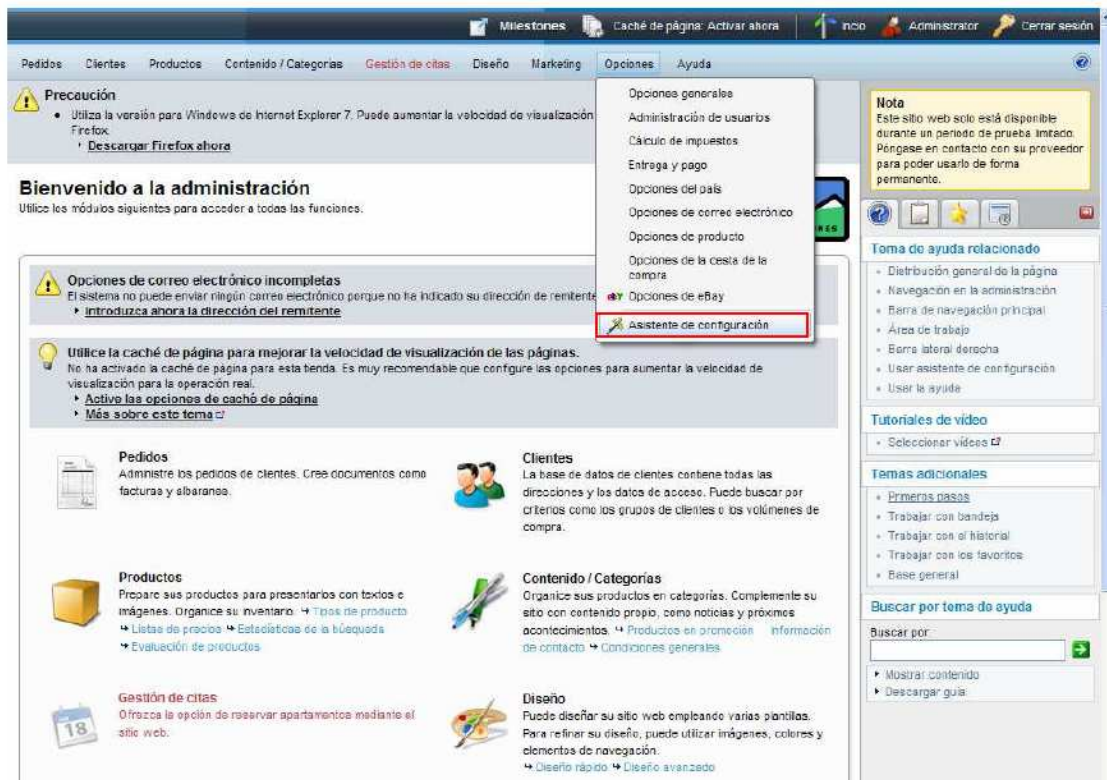


Figura 1 Iniciar el Asistente de Configuración

En la primera página del Asistente de Configuración, selecciona el diseño de tu comercio electrónico (ver Figura 2 Paso 1 - Seleccionar el diseño). Selecciona el diseño que creas más adecuado para tu negocio de entre los disponibles. Ten en cuenta el nivel de personalización de la plantilla, indicado debajo de la plantilla elegida, ya que es importante si piensas hacer muchos cambios en el diseño de la plantilla.



Figura 2 Paso 1 - Seleccionar el diseño

Pulse el botón **Siguiente >>** para continuar.

En función del tema que hayas seleccionado, el asistente te sugerirá páginas y contenido adecuado para tu web. Selecciona los que encuentres más apropiados.

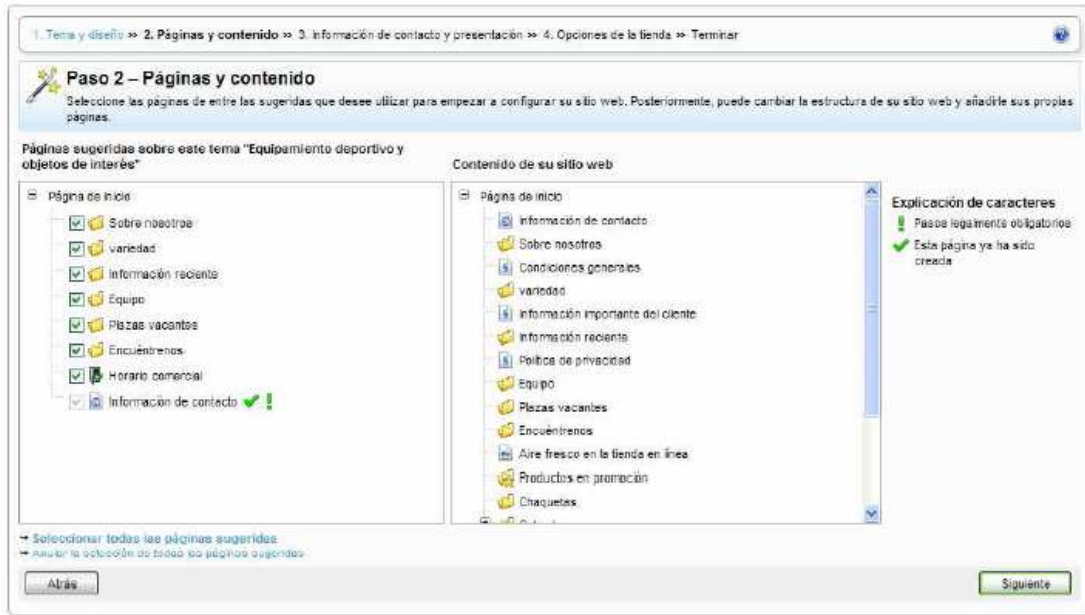


Figura 3 Paso 2 – Páginas y Contenido

En el siguiente paso, indica un nombre para el comercio. Si lo deseas, puedes subir un logotipo y proporcionar un eslogan (ver Figura 3 Paso 2). El logotipo puede ser modificado durante el proceso de carga para que tenga un tamaño de 90 píxeles de altura. Para hacerlo, selecciona la opción “Calcular el tamaño óptimo del logotipo”.

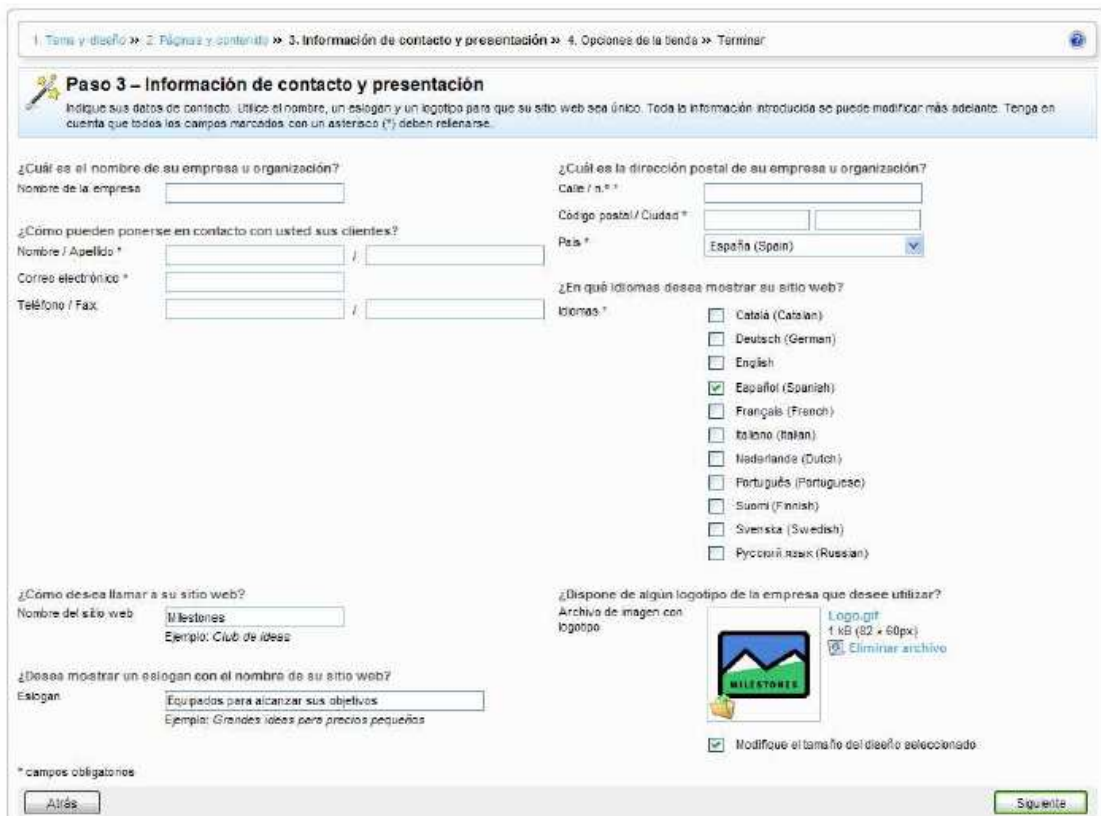


Figura 4 Paso 3 – Información de contacto y presentación.

Introduce también el nombre de tu compañía, dirección de correo electrónico de contacto y dirección postal. Pulsa el botón **Siguiente >>** para abrir la última página del Asistente de Configuración (ver Figura 4 Final).

1. Tema y diseño >> 2. Páginas y contenido >> 3. Información de contacto y presentación >> 4. Opciones de la tienda >> Terminar

Paso 4 – Opciones de la tienda

Útilice lo siguiente para configurar las opciones básicas de su tienda. Toda la información introducida se puede modificar posteriormente.

¿Qué modelo fiscal desea utilizar para su tienda?
Modelo fiscal Neto (Mostrar precios sin IVA.) Total (Mostrar precios con IVA incluido.)

¿Cuál es el identificador de IVA de la UE de su empresa u organización?
Identificador fiscal Ejemplo: DE 1234 56 78 90

¿En qué registro mercantil está inscrita su empresa u organización?
Registro mercantil Ejemplo: Registro mercantil, Empresa N.º 12345

¿Desea activar la recopilación de estadísticas para su tienda?
Recopile estadísticas de su tienda para tener acceso a información actualizada sobre el comportamiento de los visitantes. Para ello, se enviarán a etracker los datos de su dirección, y se creará una cuenta gratuita de etracker. A partir de ahí, se pueden obtener todas las estadísticas deseadas mediante etracker.

Configurar cuenta de etracker y activar estadísticas de la tienda

Puede acceder con seguridad a las estadísticas de su tienda mediante una contraseña, que debe guardar en un lugar seguro.
Contraseña
Confirmación de la contraseña

Figura 5 Paso 4 – Opciones del comercio

1. Tema y diseño >> 2. Páginas y contenido >> 3. Información de contacto y presentación >> 4. Opciones de la tienda >> Terminar

Terminar

El asistente de configuración está listo para crear el sitio web según sus especificaciones. Posteriormente, puede modificar en el sistema el diseño, así como todas las opciones establecidas aquí. Haga clic en "Finalizar" para aplicar sus opciones.

Nota
Si ya ha configurado las opciones de la tienda, el asistente de configuración las sobrescribirá parcialmente.

Nombre del sitio web	Milestones	Nombre / Apellido	Nombre Apellido
Eslogan	Equipados para alcanzar sus objetivos.	Correo electrónico	nombre@dominio.com
Plantilla de diseño	MileStones	Calle / n.º	Calle
		Código postal	28140
		Ciudad	logroño
		País	España (Spain)
		Idiomas	Español
		Modelo fiscal	Total
		Identificador fiscal	
		Registro mercantil	

Figura 4 Final

El último paso activa el sistema y crea el sitio de acuerdo con su configuración.

Pulsa **Terminar** para crear la tienda o reserva, o **<< Atrás** para cambiar cualquiera de las opciones anteriores. Recuerda que toda esta información podrá ser cambiada más tarde desde los distintos menús si lo necesitas.

Una vez que has preparado la tienda, se mostrará el nombre de la misma como un enlace en el área resaltada de la figura 6. Si pulsas sobre ese enlace, verás el comercio electrónico tal como la vería el cliente.



Figura 5 Visualizar el comercio electrónico

Podrás comprobar cómo en tu comercio electrónico ya hay creados algunos datos (productos, categorías, etc) a modo de demostración, de manera que te sirvan para familiarizarte con el uso de la misma. Puedes borrarlos o modificarlos para utilizarlos en tu comercio electrónico.

Si no necesitas los datos de demo pero no deseas borrarlos, puedes cambiarlos a modo "no visible". De ese modo los clientes no los podrán ver, pero los tendrás a tu disposición en el momento en el que los pudieras necesitar.

4. Crear Categorías

El siguiente paso es crear una estructura de catálogo. Vaya a **Contenido/Categorías -> Vista de Ficha** en la barra superior de navegación.

Podrás ver la página mostrada en la Figura 6 Crear una categoría:

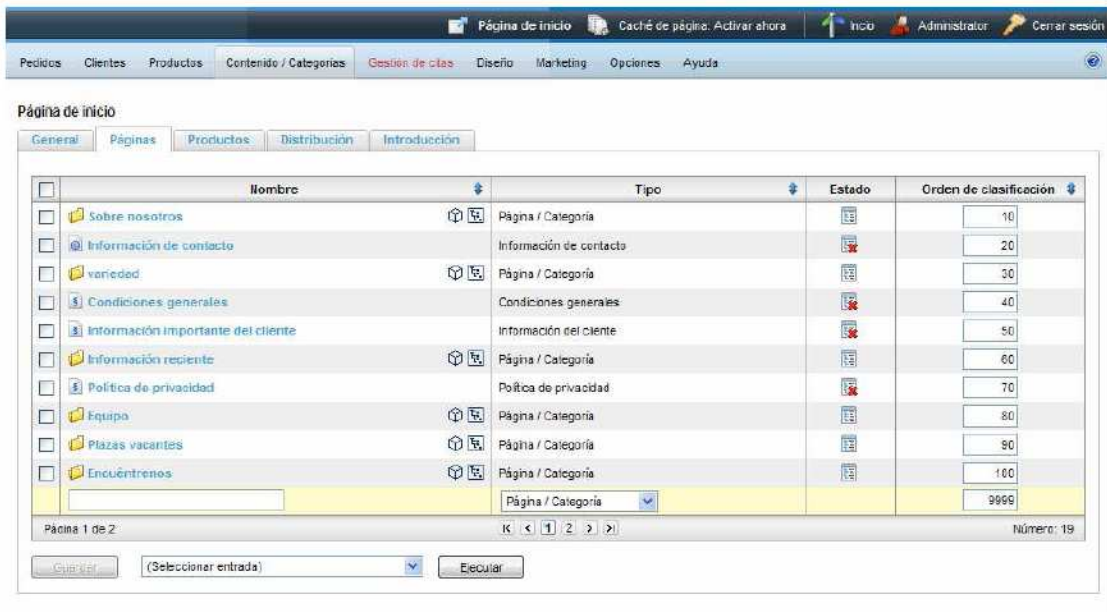


Figura 6 Crear una categoría

Para empezar con un ejemplo sencillo, crearemos la categoría "Productos", donde podrás colocar tus productos más tarde. Introduce los valores como se muestra en la Figura 7 Creando la categoría "Productos":

Para empezar con un ejemplo sencillo, crearemos la categoría "Productos", donde podrá colocar sus productos más tarde. Introduzca los valores como se muestra en la Figura 7 Creando la categoría "Productos":

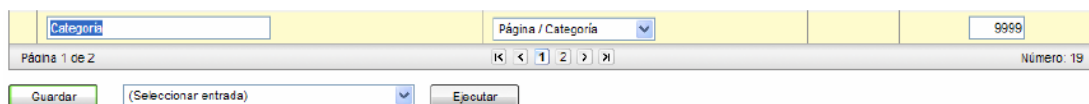


Figura 7 Creando la categoría "Productos"

Pulsa en el botón Guardar para crear la categoría. Ahora existe la primera categoría. Debes hacer "Visible" esa categoría para que se pueda ver en tu comercio. Puedes hacerlo directamente seleccionando la casilla correspondiente a la categoría, seleccionar la entrada "hacer visible" en el menú que hay entre los botones "guardar" y "ejecutar" y pulsar en "ejecutar". Ahora, la categoría "Productos" es visible en tu sitio.

Podrás encontrar más información sobre cómo crear categorías adicionales y estructuras complejas en la guía de usuario (pulsa en el icono del interrogante y se desplegará un menú de ayuda a la derecha).

5 Crear Productos

En el próximo paso, crearás un producto y lo asignarás a una categoría. En **“Productos->Nuevo->Producto”** de la barra de navegación superior. Verás la página de edición de productos.

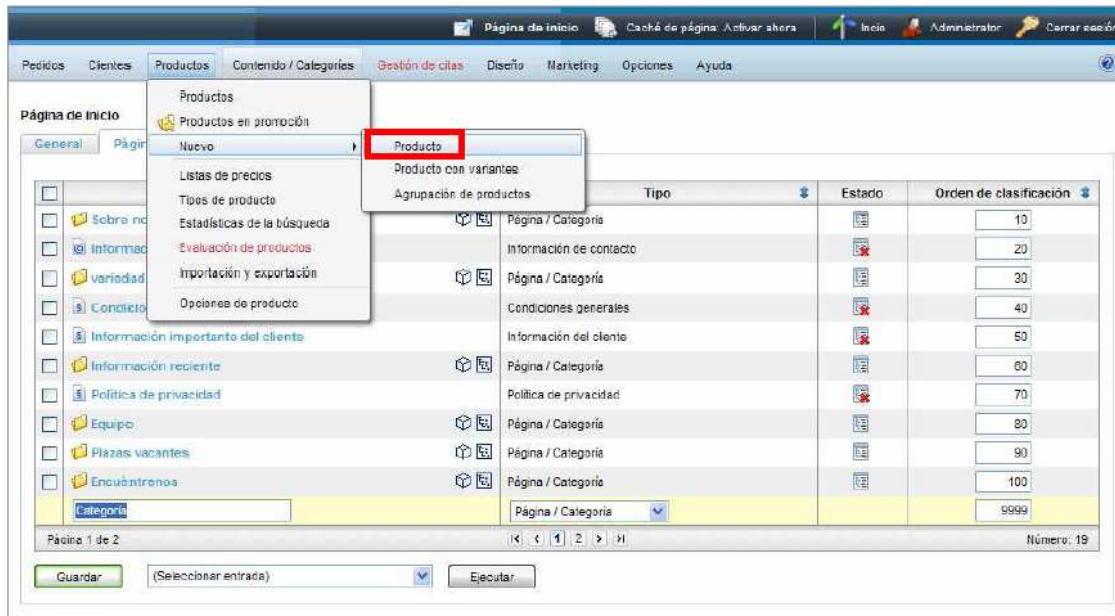


Figura 8 Crear nuevo producto

Al pulsar en ese enlace, se desplegará la opción “Nuevo”. Selecciona “Producto” y se mostrará la página:

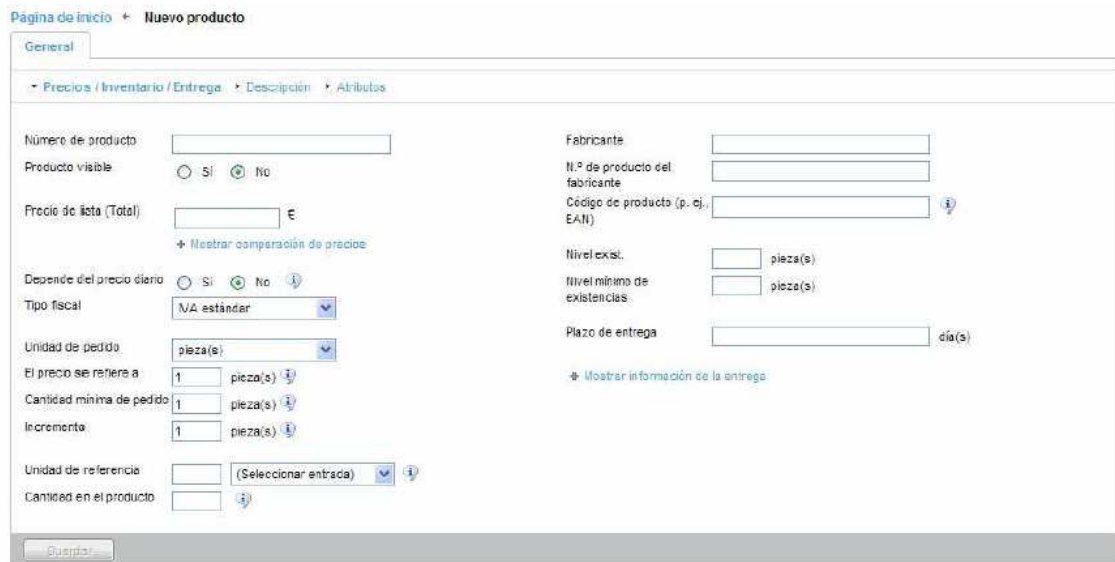


Figura 9 Creando un nuevo producto:

Página de inicio + Nuevo producto

General

Precios / Inventario / Entrega Descripción Atributos

Número de producto:

Producto visible: Sí No

Precio de lista (Total): €

Depende del precio diario: Sí No

Tipo fiscal:

Unidad de pedido:

El precio se refiere a: pieza(s)

Cantidad mínima de pedido: pieza(s)

Incremento: pieza(s)

Unidad de referencia:

Cantidad en el producto:

Fabricante:

N.º de producto del fabricante:

Código de producto (p. ej., EAN):

Nivel exist.: pieza(s)

Nivel mínimo de existencias: pieza(s)

Plazo de entrega: día(s)

Guardar

Figura 9 Creando un nuevo producto:

Los datos más importantes para introducir son el número de producto, un precio, y la selección del tipo de impuestos. Marca “sí” en la opción “Visible”. Con esta configuración, el producto estará visible en el comercio electrónico. Por supuesto, puedes proceder a rellenar el resto de campos y subir las imágenes de su producto. Una vez hayas terminado, ve al enlace “Descripción”, que te conducirá a la página de la Figura 10 Nombre y descripción del producto.

Introduce aquí el nombre y la descripción del producto y guarda los cambios con el botón Guardar.

Página de inicio + Nuevo producto

General

Precios / Inventario / Entrega Descripción Atributos

Nombre:

Descripción:

Texto:

Palabras clave para los buscadores:

Marcar como "Nuevo": Sí No

Figura 10 Nombre y descripción del producto

Por ultimo, debes colocar el producto en una categoría. En este caso, la categoría recién creada llamada “Productos”. Para hacerlo, haz clic en la pestaña “Categorías”. Puedes ver esta página en la Figura 11 Página para asignar productos a una categoría:

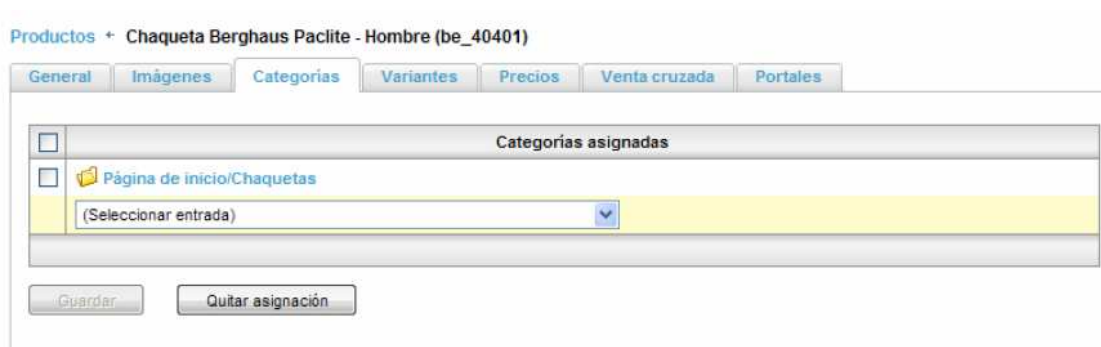


Figura 11 Página para asignar productos a una categoría

Pulsa en el menú "Seleccionar entrada" y se desplegará una lista con todas las categorías existentes. Selecciona la categoría "Productos" y confirma tu selección con Guardar.











Ahora que has creado un producto y lo has asignado a la categoría, puedes hacer lo mismo con el resto de productos que vayas creando. En la guía de usuario podrás encontrar una descripción de cómo usar todas las funciones de producto y cómo crear variaciones de producto.

6. Gestión de Citas y Reservas

Si has contratado una **Reserva Online**, aunque también puedes crear productos para la venta, también puedes crear Recursos. Los “Recursos” son servicios que se ofrecen por un determinado periodo de tiempo: habitaciones de hotel, horas de consultoría, alquileres de maquinaria o equipos... Crea los recursos de una manera muy similar a los productos desde la opción “Gestión de Citas” en la barra superior de navegación. En la guía de usuario podrás encontrar una descripción de cómo usar todas las funciones de Gestión de Citas.

Gestión de citas

General Opciones

<input type="checkbox"/>	Recurso	Precio de lista	Cantidad
<input type="checkbox"/>	 Alquiler de Bicicletas	30,00 €	10
<input type="checkbox"/>	 Clases de Equitación	60,00 €	2
<input type="checkbox"/>	 Excursión Aventura	70,00 €	5
<input type="checkbox"/>	 Habitación doble	135,00 €	5
<input type="checkbox"/>	 Habitación individual	95,00 €	10
<input type="checkbox"/>	 Masaje	60,00 €	2
<input type="checkbox"/>	 Paseo en Globo	250,00 €	3
<input type="checkbox"/>	 Alquiler de Guías	90,00 €	3
<input type="checkbox"/>	 Sauna [Nuevo]	20,00 €	3
<input type="checkbox"/>	 Suite	225,00 €	2
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Número: 10

Guardar (Seleccionar entrada) Ejecutar

Figura 12 Gestión de citas

7. Verificar opciones importantes del sistema

Es importante verificar ciertos parámetros del sistema que se pueden dejar con la configuración por defecto. Podrás encontrar en la guía de usuario una explicación detallada de la modificación y ampliación de estas configuraciones.

Lo primero de todo, verifica las opciones de país. Para ello, en el menú “Opciones” de la barra superior de navegación, pulsa en “Opciones de país” (ver Figura 15 Opciones del país):

Opciones del país

Idiomas Monedas Países Regiones

	Idioma / País	Visible	Predeterminado
<input type="checkbox"/>	English (English, anglais)		
<input type="checkbox"/>	Australia (Australia)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Canada (Canada)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	United Kingdom (United Kingdom)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Ireland (Ireland)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	New Zealand (New Zealand)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	United States (United States)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Español (Spanish, espagnol)		
<input type="checkbox"/>	España (Spain)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
	(Seleccionar entrada)		

Guardar Eliminar

Figura 15 Opciones del país

La primera página de las “Opciones del país” muestra la configuración de Idiomas regional, donde podrás determinar qué lenguaje está activado por defecto.

Dependiendo del tipo de tienda o reserva que hayas contratado, podrás añadir nuevos lenguajes o cambiar los que estén disponibles.

Las divisas estándar se muestran en la pestaña “Monedas (ver Figura 16 Divisas):

Opciones del país

Idiomas Monedas Países Regiones

	Nombre	Símbolo de moneda	Código de ISO 4217	Visible	Predeterminado
<input type="checkbox"/>	Euro	€	EUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
	(Seleccionar entrada)				

Guardar

Temas relacionados
► [Diseño de página](#)
Añadir el elemento de página de selección de moneda a la visualización

Figura 16 Divisas

En la guía de usuario podrás encontrar una descripción detallada sobre las configuraciones de países.

Además, deberás crear al menos un método de entrega y otro de pago. Para verificarlo, pulsa en el menú “Opciones” de la barra superior, en “Entrega y Pago”.

A continuación se muestra en la Figura 13 Métodos de entrega la página de los métodos de entrega.

Opciones de las formas de entrega y de pago

Formas de entrega Formas de pago Dependencias Opciones de entrega Pago diferido

<input type="checkbox"/>	Forma de entrega	Modelo de cálculo	Predeterminado	Orden de clasificación
<input type="checkbox"/>	Servicio postal	Peso de los productos de la cesta de la compra	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="10"/>
<input type="checkbox"/>	Entrega urgente	Precio fijo	<input type="radio"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	Recogida del cliente	Entrega gratuita	<input type="radio"/>	<input type="text" value="30"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	(Seleccionar entrada)		<input type="text" value="9999"/>

Guardar (Seleccionar entrada) Ejecutar

Figura 13 Métodos de entrega

Para cambiar las opciones de métodos de entrega, o crear nuevos métodos de entrega, consulta la guía de usuario.

Puedes consultar los métodos de pago por defecto en la pestaña “Formas de Pago” (ver Figura 14 Formas de pago):

Opciones de las formas de entrega y de pago

Formas de entrega Formas de pago Dependencias Opciones de entrega Pago diferido

<input type="checkbox"/>	Forma de pago	Modelo de cálculo	Predeterminado	Orden de clasificación
<input type="checkbox"/>	Pago por adelantado	Gratis	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="10"/>
<input type="checkbox"/>	Factura	Gratis	<input type="radio"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	Contra reembolso	Gratis	<input type="radio"/>	<input type="text" value="30"/>
<input type="checkbox"/>	Efectivo	Gratis	<input type="radio"/>	<input type="text" value="40"/>
<input type="checkbox"/>	Autorización de débito directo	Débito directo	<input type="radio"/>	<input type="text" value="50"/>
<input type="checkbox"/>	Tarjeta de crédito	Tarjeta de crédito, manual	<input type="radio"/>	<input type="text" value="60"/>
<input type="checkbox"/>	PayPal Completario	PayPal Standard	<input type="radio"/>	<input type="text" value="70"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	(Seleccionar entrada)		<input type="text" value="9999"/>

Guardar (Seleccionar entrada) Ejecutar

Figura 14 Formas de pago

Con los métodos de pago seleccionados, puedes utilizar tu tienda o reserva inmediatamente. Si quisieras cambiar los métodos de pago o crear nuevos, consulta la guía de usuario.

Ahora que has seguido todos los pasos requeridos puedes empezar a operar con tu tienda o reserva online. En el siguiente apartado, podrás ajustar el diseño a tus necesidades.

8. Elementos de diseño de la página de Inicio

Ya has utilizado el asistente de configuración para definir un diseño básico y para introducir datos importantes para identificar tu comercio electrónico. Esto suele ser suficiente para presentar a tus clientes una página web bien diseñada.

Sin embargo, dispones de numerosas opciones para diseñar tu comercio según tus necesidades. Para ello, dispones de una serie de elementos de función y de diseño.

Puedes ver los elementos principales de la página de inicio de una tienda o reserva en la Figura 15 Elementos de diseño estándar de la página de inicio:

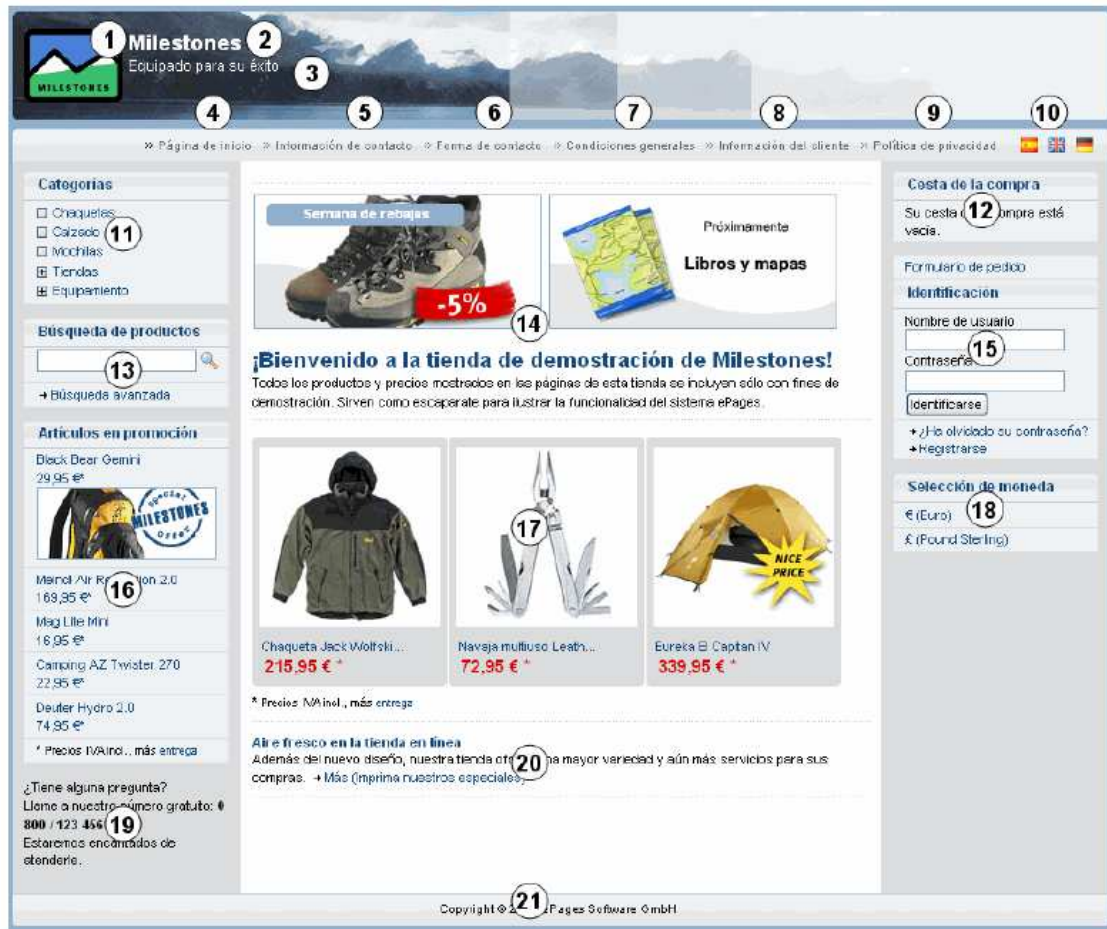


Figura 15 Elementos de diseño estándar de la página de inicio de la tienda o reserva

Se emplean los elementos de diseño siguientes:

Nº	Nombre	Localización en la página de Administración
1	Logotipo	Opciones >> Estado de la tienda >> General O Asistente de Configuración
2	Nombre	Opciones >> Estado de la tienda >> General O Asistente de Configuración
3	Eslogan	Opciones >> Estado de la tienda >> General O Asistente de Configuración

4	Enlace a la página de inicio	Diseño >> <estilo actual> >> Navegación y Categorías >> Página de inicio
5	Enlace a la información de contacto	Diseño >> <estilo actual> y Categorías >> Páginas de información >> Información de contacto
6	Enlace al formulario de contacto	Diseño >> <estilo actual> >> Navegación
7	Enlace a las condiciones generales	Diseño >> <estilo actual> y Categorías >> Páginas de información >> Condiciones generales
8	Enlace a la información del cliente	Diseño >> <estilo actual> y Categorías >> Páginas de información >> Información del cliente
9	Enlace a la política de privacidad	Diseño >> <estilo actual> y Categorías >> Páginas de información >> Política de privacidad
10	Banderas para la selección de países	Diseño >> <estilo actual>
11	Categorías de la vista de árbol (cuadro)	Diseño >> <estilo actual> y Categorías
12	Vista compacta de la cesta	Diseño >> <estilo actual>
13	Búsqueda de productos por texto completo	Diseño >> <estilo actual>
14	Texto de la página de inicio	Categorías >> Vista de ficha >> General
15	Identificación	Diseño >> <estilo actual>
16	Productos en promoción	Categorías >> Productos en promoción
17	Productos de la página de inicio	Categorías >> Vista de ficha >> Productos
18	Campo de selección de moneda	Diseño >> <estilo actual>
19	Texto informativo (elemento de navegación definido por el usuario)	Diseño >> <estilo actual>
20	Mensajes de la página de inicio	Categorías >> Vista de ficha >> Aire fresco en la tienda en línea (creada por defecto)
21	Copyright (elemento de navegación definido por el usuario)	Diseño >> <estilo actual>

Utiliza los elementos de navegación para colocar los enlaces y las funciones. Para obtener más información al respecto, consulta la guía de usuario.

9. Pruebas

Antes de publicar la dirección de tu negocio en Internet, debes probarlo como cliente. Así, puedes comprobar si tus opciones y cambios (del logotipo, el diseño, los productos, etc.) se han aplicado correctamente y se visualizan según lo previsto.

También es importante comprobar si se envían correos electrónicos como confirmaciones de registro o de pedido. Identifícate como cliente para indicar una dirección de correo electrónico válida a la que enviar los mensajes.

Si las pruebas son satisfactorias, elimina todos los datos de demo de las mismas (productos, clientes, etc.) y da a conocer la dirección de tu comercio en Internet a tu clientela.

10. Abrir tu Ecommerce

Para abrir la tienda, ve a “Opciones-> Opciones generales” en la barra de navegación superior y verifica que la tienda o reserva está abierta en la pestaña “Estado”, como se indica en la imagen de la Figura 20 Apertura:

Opciones generales

Estado | Caché de página | Utilización | Dirección | Horario comercial

Creado el: jueves 21 de mayo de 2009

Enlace a la página de inicio: <http://www.thecommerce.es/epages/eb0562.sf>

El sitio web está: Abierto Cerrado

Español | Traducción: English

Nombre del sitio web: Milestones

Eslogan: Equipados para alcanzar sus objetivos

Mensaje de sitio web cerrado: <h3>Breve interrupción por motivos técnicos</h3>. Lamentablemente, ahora mismo nuestro sitio web está cerrado. Pronto estaremos de vuelta para servirle.

Gracias por su paciencia.

Nombre del sitio web: Milestones

Eslogan: Equipped to meet your goals

Mensaje de sitio web cerrado: <h3>Brief technical interruption</h3> Unfortunately, our Web site is closed at the moment. We will be back to serve you soon.

Thank you for your patience.

Figura 20 Apertura del negocio

¡Te deseamos el mayor de los éxitos!